

# **LE STRATEGIE**

**I PARTE**

**SILVIA LEGNANI**

# LE STRATEGIE

Analisi situazionale



obiettivi

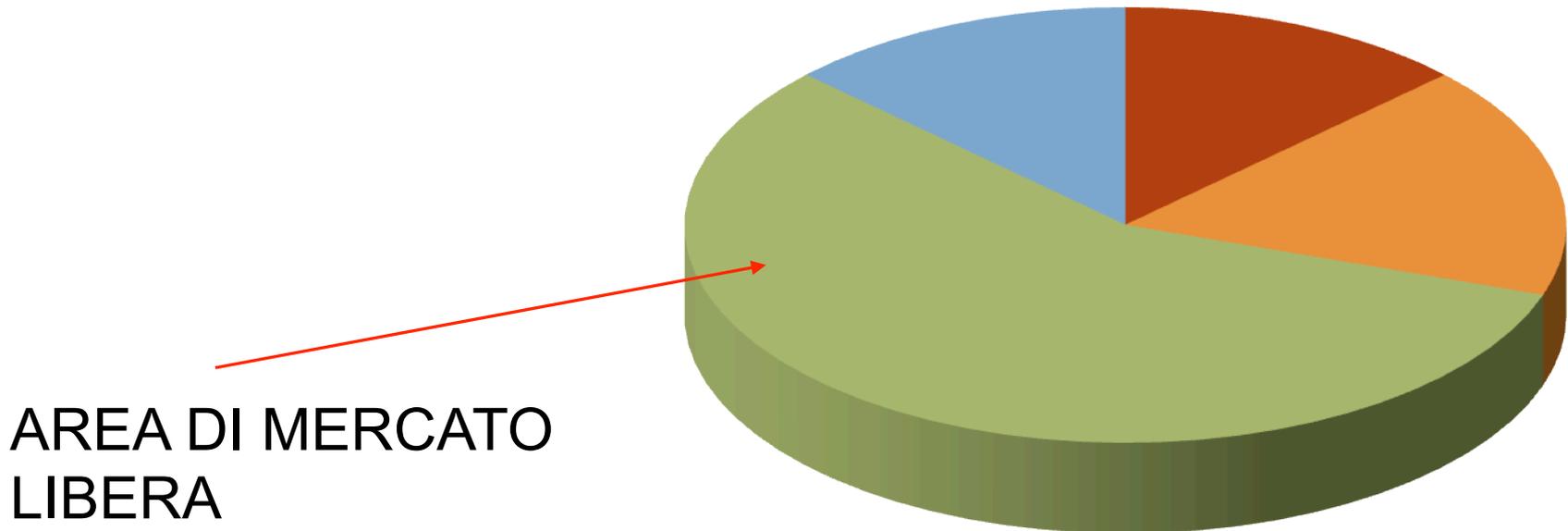


**STRATEGIE**

# LE STRATEGIE



# LE STRATEGIE DI ESPANSIONE



SILVIA LEGNANI

# LE STRATEGIE DI ESPANSIONE



## INTENSIVE

Mercato **VECCHIO**

### OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE:

Suggerire:

- nuove modalità di utilizzo del prodotto;
- il consumo anche fuori stagione;
- il vantaggio di una scorta;

Presentare:

- la nuova linea di prodotti;
  - maggiore assortimento,
- evidenziando vantaggi offerti da un'azienda di fiducia;

## ESTENSIVE

Mercato **NUOVO**

### OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE:

Far conoscere:

- i prodotti,
- l'azienda

ad un **nuovo mercato**  
sottolineando i particolari  
vantaggi offerti

# LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

## Strategia INTENSIVA



Grassi: 21.5 g  
di cui saturi: 14.0 g  
Fibre alimentari: 0.0 g  
Sodio: 1.0 g  
Calcio: 429 mg 54% RDA  
(Razione Giornaliera Raccomandata)

Home > PRODOTTI > Sottilette® Le Cremose

### LE RICETTE DI SOTTILETTE® LE CREMOSE

Visualizzazione 1 - 5 di 18 risultati

[Ricette Successive](#)



**Sfogliatine al sesamo**

Tempo di preparazione: 1 ora  
Difficoltà: Facile

[Guarda la ricetta →](#)

Suggerire diverse  
Modalità di utilizzo

SILVIA LEGNANI

# LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

## Strategia INTENSIVA



Ampliare l'offerta

# LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

Ci sono ancora aree di Mercato che non hanno Alcun Abbonamento alla Pay-TV

## Strategia ESTENSIVA



Costruisci la tua TV Su Misura.

6 mesi di visione di 2 generi a tua scelta e NEWS in omaggio.

**SKY**  
Non smettere di sognare.

The advertisement features five orange boxes representing different content categories: 'INTRATTENIMENTO' (Entertainment) with a couple, 'BAMBINI' (Children) with a cartoon dog, 'DOCUMENTARI' (Documentaries) with penguins, 'MUSICA E TEENS' (Music and Teens) with a person, and 'NEWS' (News) with a man in a suit. The Sky logo and slogan are at the bottom right.

SILVIA LEGNANI